遊ぶのは週末だけなんて法律はありません。

新たな日本人の価値観を考え抜いた住宅ブランド。

Lodge plus

# FCパートナー へのご案内

## はじまり

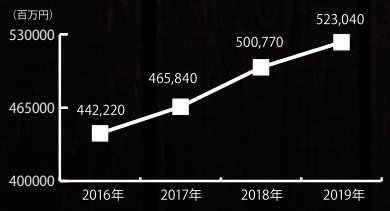
Lodge plus のはじまりは、北海道の小さな住宅メーカーの社長の想いから始まりました。「スキー好きな人の、スキー好きな人による、スキー好きな人のための家ってできないかな？」という会話から、あれよあれよとアウトドア・スポーツ用品店やスキー愛好家、住宅の専門家が集まり、このブランドが起ちあがりました。

## 目指すところ

ローンチ後の引き合いの多さと、人口は減少傾向でも熱量は増しているスキー愛好家の想いの強さに感動した社長は、しだいに Lodge plus を全国に広げたいと夢を再設定。これが今回のＦＣパートナー募集につながります。目指すはゲレンデがある街の活性化とスキーヤーの復権・支援。角度を変えれば、この市場は伸び盛り。

## 見据える市場

### 国内アウトドア市場規模



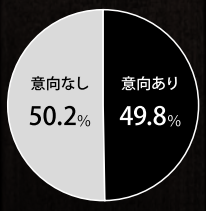

継続して増加。2019年は前年比104.4%

（出典：矢野経済研究所）

### Lodge plus はスキーヤーのものだけではありません

アウトドア好きファミリーは増加傾向。関連出版物の多さも裏付けに。これは日本で数少ない成長市場。Lodge plus はアウトドアを楽しむ全天候型住宅であり、売上はこの市場と共に伸びると考えられます。

### 地方移住の意向について




東京圏の約5割が意向あり。若い世代ほど意向が強い

（出典：内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局）

### 「遊ぶのは週末だけなんて誰が決めた!？」という市場

働くために働く時代の終焉。コロナを境に起こった働き方への柔軟性や、ネット環境の進化も、ここを後押し。「好きなところに住み、好きなことをして暮らす」という層が増えるほど、Lodge plus のビジネスにも好影響。

### コロナ禍を機に大事にしたいと思うようになったもの

**1位　家族**
**2位　健康**
**3位　時間**

5人に1人以上が「家族」と回答

（出典：PGF 生命）

### さらに成熟した国へ―モノではない豊かさへという傾向

モノ（を買う）よりも大切にしたいものが増えてきた日本。Lodge plus は、これらの『大切にしたいもの』が生まれる箱として機能します。それを感じていただけるブランドコミュニケーションで拡販をすることが大事ですね。

### スキー・スノーボード人口

**20人に1人**

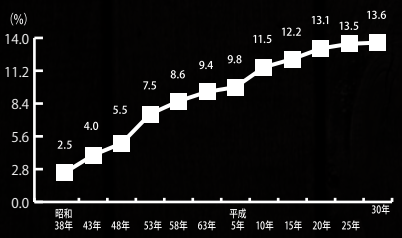
約580万人（スキー330万人／スノボ250万人）は
日本の総人口の約5%でゴルフ人口とほぼ同じ

（出典：公益財団法人 日本生産本部「レジャー白書 2019」）

### スキー・スノボ人口復調の気配!？日本人・訪日外国人ともに増加傾向

スキー・スノボ人口は約580万人（レジャー白書2019）でほぼゴルフ人口と同じ。日本人の20人に1人です。また2019年の訪日外国人スキー客は36万7,000人で過去最高。日本でのスキー・スノボ人口と市場の存在感は確実に増しています。

### 空き家率



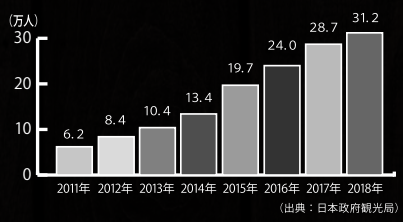

2018年は空き家率13.6%で過去最高

（出典：総務省統計局「平成 30 年住宅・土地統計調査」）

### 親から引き継ぐリゾートマンションのリノベーション市場

バブル期に親が購入したリゾート地のマンションを子どもたちが引き継ぐ時期に入りました。新築ではなくリノベーションブランドとしても Lodge plus は展開しています。この市場での受注は各地で期待が持てます。

### 訪日外国人数




（出典：日本政府観光局）

スキー場の来場外国人数は過去最高の37万人
（前年比１１%増、過去６年平均25%増）

*2018 ～ 2019 年「HAKUBA VALLEY 索道事業者プロモーションボードデータ」より

### 日本に雪を求めて訪問や移住をするインバウンドの増加

日本を旅先にするインバウンドの数は2019年に年間3188万人に達しました。それがキッカケで日本に移住や別荘を持つ人も。人気はニセコ・苗場・白馬。今後は日本各地のスキーリゾートにシフトしていくことも予想されます。

## 結　論

あらゆる側面で"先細り予測"が多い今の日本の中で、めずらしく"明るい成長系データ"に囲まれているといえるのが Lodge plus というビジネスです。

# Brain について

Lodge plus のフランチャイズ本部となる Brain についてです。

10 years

北海道・千歳市で
10年ほど前に誕生しました。

長期優良住宅と機能美を
大事している会社です。

TV

有難いことにメディアにも
多々登場しています。

アルペンスキー選手の
支援・採用を行っています。

スポーツジムや室内野球場の
運営も行っています。

『10年後も生き残る住宅
メーカー』にも選出。

# 全国のこんな人たちと一緒に
# お仕事できることが楽しみです！

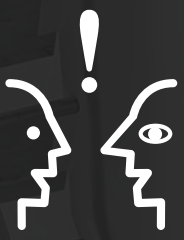
社長がスキー好き
または社員にスキー好きがいる会社

子どもたちにスキーやスノーボードを
もっとやってもらいたいと願う会社

日本のアルペンやクロカンスキー選手を
育成したいと考えている会社

地元のリゾート地の活性化に
一役買いたいと思っている会社

寒冷地・降雪地帯にある会社で
新規事業の起ちあげを望む会社



外国人の移住者に向けた
ビジネス展開を考えている会社

ひとつでも当てはまったら きっと Lodge plus のＦＣパートナーとして
一緒に仕事を楽しんでいただけると思います！

## COMPANY PROFILE

Brain

| | |
|---|---|
| 会社名 | ブレイン株式会社 |
| 本社 | 〒066-0076<br>北海道千歳市あずさ3丁目12番4号 |
| TEL | 0123-25-6630 |
| FAX | 0123-25-6631 |
| MAIL | info@brain-home.com |
| 代表 | 代表取締役　坂本 茂敏 |
| 設立 | 2009年5月 |
| 資本金 | 5,000,000円 |
| 事業内容 | 建設業・不動産業・家具輸入販売業<br>スポーツマネジメント業・スキー用品販売業<br>フィットネスクラブ経営 |
| 対応エリア | 北海道 |

沿革

| | |
|---|---|
| 平成21年5月 | ブレイン株式会社設立。 |
| 平成22年7月 | パーソナルトレーニングブレインフィット(旧FSC)設立。 |
| 平成25年9月 | 月々5万円台から建てられる住宅として知られる「COZY」にパートナーシップ加盟。規格住宅を始める。 |
| 平成27年4月 | BBP(ブレインボールパーク) オープン |
| 平成28年11月 | ブレインスポーツマネジメント株式会社設立<br>「TWIST JAPAN」オープン |
| 令和元年5月 | 「Lodge plus」モデルハウス オープン |